

Escrit per DEC. La Independent
dijous, 5 de novembre de 2015 18:57

El concurs (RE) Imagina't, que premia estudiants que realitzin un exercici de publicitat que eviti i alhora delati els estereotips sexistes en la publicitat, està a punt de tancar inscripcions.

El concurs és una iniciativa de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació i compta amb la col·laboració de Televisió de Catalunya i de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.



Concurs Reimagina't

El seu objectiu és contribuir a desenvolupar un esperit crític en les persones joves en relació amb els rols estereotipats de gènere presents a la publicitat, a més d'incentivar la creativitat i inspiració en la construcció de noves pràctiques comunicatives que treballin positivament la diferència sexual.

Escrit per DEC. La Independent
dijous, 5 de novembre de 2015 18:57

Està dirigit a persones d'entre 14 i 18 anys dels centres educatius formals en el grup de municipis que formen part de l'Observatori.

La inscripció al concurs és gratuïta i ha de ser formalitzada abans del 13 de novembre pròxims.

Més informació a:

[L'Observatori](#)