

Televisió de Catalunya i l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació treballen conjuntament en el projecte (RE)imagina't, fem un spot no sexista!

L'acte* comptarà amb la participació dels grups guanyadors i amb un diàleg entre l'escriptora **Gemma Lienas** i la directora de cinema **Elena Trapé**.

En el context dels debats contemporanis relacionats amb la necessitat de trobar noves fórmules per renovar les pràctiques socials i comunicatives l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació proposa un espai de reflexió sobre la publicitat i els seus reptes pel que fa a la representació de la diversitat. Quines innovacions s'han produït en aquest àmbit? Com afavorir les corresponsabilitats familiars i domèstiques?

Com evitar el sexisme i l'androcentrisme amb creativitat? Quines responsabilitats socials s'haurien d'esperar d'aquest mitjà de comunicació? Aquestes i d'altres preguntes formaran part dels continguts d'aquest acte en el qual, al costat d'un diàleg entre dues creadores, es presentaran també els treballs guanyadors de la 4^a convocatòria del concurs (RE)imagina't.

L'acte conclourà amb la pre-estrena de l'spot guanyador (Mixtfors, de l'Escola Jesús-Maria Sant Gervasi) i amb l'entrega de premis per part d'en Zep, l'Aidi, la Sam i el Rùls, els protagonistes del programa TAGS de TV3.

*Dimarts 30 d'abril de 2013 a les 19:00h a l'Espai Francesca Bonnemaison, Sant Pere més baix, 7 Barcelona. (Entrada gratuïta. Aforament limitat)