

## L'Observatori de les Dones suspèn la publicitat d'aquest setembre

Escrit per L.I.

dijous, 20 de setembre de 2012 18:56

---

Segons el seguiment que ha fet l' [Observatori de les Dones](#) de la publicitat al nostre país en aquesta entrada al mes de setembre, han tornat "les noies/models amb mirada perduda i amb actitud d'entrega. Ara ja no amb l' excusa de l'astènia primaveral sinó amb la modalitat de tardor: tons torrats, blaus foscos, algun vermell, algun blanc però sense canvis clars en la seva actitud davant la càmera..." Per a l'Observatori, "aquest tipus de retòrica publicitària continua baixant de nivell, suspèn també aquest setembre i ha perdut de manera majoritària un cop més, l' oportunitat i l' ambició de representar les dones amb la força que tenen i la nova posició que ocupen o estan decidides a ocupar en cadascun dels espais que trepitgen....."

"Les noies reals, mentrestant, segueixen liderant les qualificacions escolars i universitàries, així com els títols olímpics", recorda l'Observatori.