

Perú: Reconeixeran treballs publicitaris no sexistes

Escrit per CIMAC / La Independent
dimarts, 13 de desembre de 2011 08:52

El col·lectiu peruà Fem-tv, integrat per diferents organitzacions civils (com el Centro de la Mujer Peruana i el Movimiento Manuela Ramos entre d'altres), que promouen l'eliminació de la publicitat sexista en els mitjans visuals, premiarà els espots televisius que difonguin una imatge igualitària entre dones i homes.

En la quinzena edició dels premis "Sapo-tv" , 13 de desembre, s'hi esmenten també aquells treballs que promouen una imatge estereotipada i masculista de les dones.