

Written by L.I.

Wednesday, 16 November 2011 09:42

There are no translations available.

Intersindical Valenciana demana la retirada del lema "el novio es un complemento más ", de la Fira *Fiesta y Bodas 2012*, organitzada per Fira València.

Veieu RTV1, programa + Gente, a partir del minut 35:

[Intersindical exige más control del "sexismo" en la publicidad](#)

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/mas-gente/mas-gente-15-11-11/1250020/>

La Coordinació de l'Àrea de la Dona d'**Intersindical Valenciana** considera que aquesta publicitat de la Fira de València és sexista i vexatòria de la imatge dels homes: "Encara que aquest tipus de publicitat normalment utilitza de forma sexista la imatge de les dones, en aquest cas és al contrari. No es pot permetre aquesta cosificació de la condició humana, amb independència del sexe" manifesten en un comunicat.

Opinen que potser aquest cas de publicitat sexista faci pensar sobre "la necessitat de controlar la publicitat que de forma habitual tracta a les dones com a cossos en tot tipus d'anuncis (tractaments per a aprimar-se fins, centres de relax que amaguen explotació sexual de dones i xiquetes,etc.)".