

Les protagonistes al Saló de l'Emprenedoria del MWCB

Written by Julia López. MónComunicació / La Independent.
Wednesday, 02 March 2016 19:25

There are no translations available.



Diverses de les poques dones emprenedores que van participar al masculinitzat Saló 4YFN (Four Years From Now) expliquen la seva experiència i les seves expectatives empresarials.

En aquesta tercera edició s'ha doblat el nombre d'expositors de l'any anterior.

Al 4FYN, el saló dedicat a l'emprenedoria en el sector de les tecnologies de mòbils que ha tingut lloc a Barcelona, de forma paral·lela al Mobile Word Congress (MWCB), hi havia instal·lades 573 empreses, però a simple vista s'observava que la presència de les dones no arribava al 10%.

Potser perquè eren les úniques que trencaven amb la uniformitat destacaven, en els impersonals i petits estands blancs d'aproximadament dos metres, on només cabien dues persones, cartell i tauleta.

Així de gràficament ens ho explicava **Francesca Gabetti**, que dirigeix Teameq.net, una empresa que assessora sobre gestió del lideratge en les empreses: "Ahir a la presentació a la premsa d'empreses, que ja portem uns anys en el sector, em vaig presentar amb camisa i corbata, en pla masculí, i vaig preguntar com era possible que fóssim només 3 o 4 dones entre 40 col·legues masculins?".

Hi ha idees però hi manquen suports

La pregunta que sorgeix és: per què segueixen havent-hi tan poques startups dirigides o promogudes per dones? D'entrada, es poden apuntar diverses raons, algunes provenen de la formació i altres de la socialització diferenciada. Des de fa anys s'ha notat una disminució de la presència femenina en carreres tecnològiques i científiques, i s'ha comprovat que el món empresarial al voltant dels dispositius mòbils el dirigeixen homes, alguns d'ells molt joves, que possiblement han crescut jugant amb videojocs i ordinadors.

Però elles prefereixen destacar que hi ha moltes dones amb bones idees i projectes, però el que passa és que els falta de suport i finançament. De fet, quan vam preguntar a responsables de promoció de noves empreses, des de Telefónica al Banc Sabadell, per exemple, així d'entrada, no podien recordar cap empresa femenina de nova creació que haguessin ajudat a desenvolupar. També van reconèixer que no han implementat encara polítiques específiques perquè les dones disposin del suport que necessiten per desenvolupar els seus negocis en aquest camp.

Les protagonistes al Saló de l' Emprenedoria del MWCB

Written by Julia López. MónComunicació / La Independent.

Wednesday, 02 March 2016 19:25

