

La ‘Guía de uso no sexista del lenguaje’ realizada por el Ayuntamiento de Barcelona es un decálogo de recomendaciones y consejos para usar el lenguaje de una manera inclusiva y no discriminatoria y para mejorar la visibilidad de las mujeres en la comunicación cotidiana.

□



En sólo 10 puntos, con un redactado muy sencillo, y con un diseño muy atractivo, las autoras,

Marta Abad

(contenidos) y

Olga Capdevila

(dibujos) han sabido poner al alcance de todo el mundo una serie de recomendaciones muy necesarias y cercanas. Es una Guía que se puede bajar en

[PDF](#)

por Internet, pero también está disponible en formato físico en diferentes puntos de la ciudad, porque se han imprimido y distribuido 77.000 ejemplares

El decálogo es una respuesta a las demandas de entidades y asociaciones de mujeres para

romper estereotipos de género en el lenguaje y se recoge en el [Plan estratègic contra el sexismo 2017-2020](#), el Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y en el Reglamento para la equidad de género del Ayuntamiento (todavía para aprobar)

Esta guía se dirige tanto a la ciudadanía como las entidades, empresas y organizaciones comprometidas con el uso no sexista del lenguaje. Además, las empresas que opten a un concurso público, que tienen que cumplir las cláusulas sobre criterios lingüísticos de inclusión y no discriminación, tendrán un documento de referencia.



Ilustración: Miriam Rivera

Teniendo en cuenta que con la [Guia](#), que se ha trabajado desde el área de Comunicación y el departamento de Transversalidad de Género, y se dará a conocer a través de una campaña de comunicación web y a las redes sociales, también se pretende que sus consejos lleguen a las y los profesionales y responsables de contenidos, que aún no disponen de libro de estilo en sus medios

Escrito por Julia López. Món Comunicació / La Independent
Miércoles, 05 de Diciembre de 2018 12:38

Durante el último trimestre del 2017, y ahora durante este trimestre del 2018, y desde la [Asociación Món Comunicació](#)

(AMC) se ha desarrollado un

Observatorio de Género en Sant Martí

, que sobre todo, hace un seguimiento de las publicaciones locales de este distrito de la ciudad de Barcelona, y se fija especialmente en el lenguaje que se utiliza. Y se ha comprobado un mes detrás de otro, que el lenguaje que utilizan los medios -incluidos algunos boletines de asociaciones vecinales - normalmente no es inclusivo, invisibiliza a las mujeres y no las tiene en cuenta en sus informaciones.

Más información:

Podeis consultar [los resultados del Observatori](#).

[Guia en Pdf](#) :

□