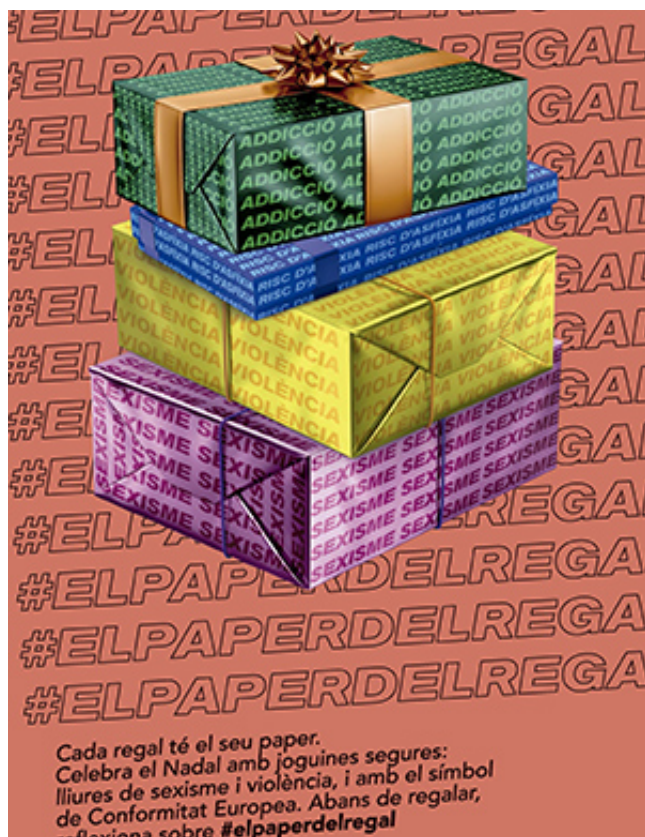


Escrito por J. López Tremols. Món Comunicació / La Independent  
Miércoles, 11 de Diciembre de 2019 19:50

---

No hay traducción disponible

Una campanya de la Generalitat demana “reflexionar” abans de comprar per Nadal les joguines. Aquestes han de ser segures i no sexistes.



“Reflexiona sobre #elpaperdelregal”, és la campanya que Generalitat ha posat en marxa fins el 15 de desembre. Coincidint amb el Nadal, l'Agència Catalana de Consum (ACC) del

Escrito por J. López Tremols. Món Comunicació / La Independent  
Miércoles, 11 de Diciembre de 2019 19:50

---

Departament d'Empresa i Coneixement, i l'Institut Català de les Dones (ICD) han sumat esforços i a la presentació oficial el dimarts 9, la directora de l'ACC, Beth Abad, i la presidenta de l'ICD, Laura Martínez, han explicat el perquè d'aquesta iniciativa conjunta que té com a finalitat: *“fomentar la compra de joguines segures, lliures de violència i de continguts que puguin crear addicció, i alhora sensibilitzar sobre la importància de la transmissió de valors igualitaris als infants a través del joc i les joguines”* .



En concret, la campanya convida la ciutadania a celebrar el Nadal “amb joguines segures: lliures de sexisme i violència, i amb el símbol de Conformitat Europea”. A més, les responsables fan un recordatori a les persones consumidores, i afegeixen com novetat, que: *“a bans de regalar, cal reflexionar sobre #elpaperdelregal”*.

La campanya es difondrà durant els propers dies, a través de la inserció d'anuncis en mitjans impresos, diaris digitals i, sobretot, l'edició i distribució de 56.000 cartells a botigues d'arreu de Catalunya.

Escrito por J. López Tremols. Món Comunicació / La Independent  
Miércoles, 11 de Diciembre de 2019 19:50

---



[+ info](#)